



**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: «ΑΝΟΙΚΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ» του επιχειρησιακού προγράμματος
«ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΕΣΠΑ 2014-2020»**

ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ: «Ανάδειξη ταυτότητας εμπορικής περιοχής»

ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ: Β. Δίκτυα & Συνεργατικά Σχήματα

Κεφάλαια 7 και 8



Κεφ 7: Το πλαίσιο δημιουργίας Cluster και δικτύων

Τα μοντέλα και πλαίσια που σχετίζονται με τη δημιουργία Cluster και δικτύων

Μοντέλο Porter's Diamond: Αναπτύχθηκε από τον Michael Porter, αυτό το μοντέλο υποδηλώνει ότι η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων σε ένα συγκεκριμένο cluster ή κλάδο επηρεάζεται από παράγοντες μέσα σε ένα «διαμάντι» καθοριστικών παραγόντων, συμπεριλαμβανομένων των συνθηκών παραγόντων (π.χ. ειδικευμένο εργατικό δυναμικό και υποδομή), συνθήκες ζήτησης, συναφείς και υποστηρικτικοί κλάδοι, καθώς και σταθερή στρατηγική, δομή και ανταγωνισμός

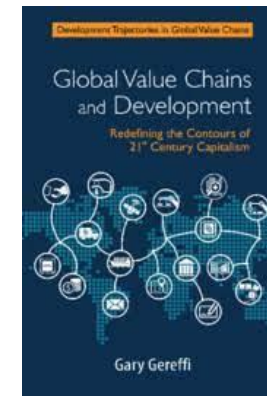
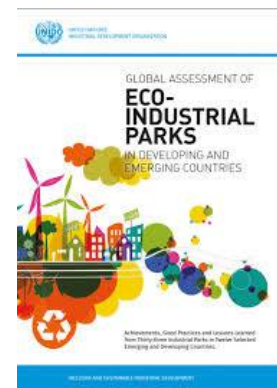
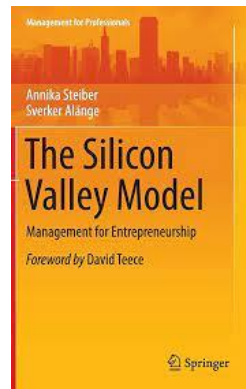
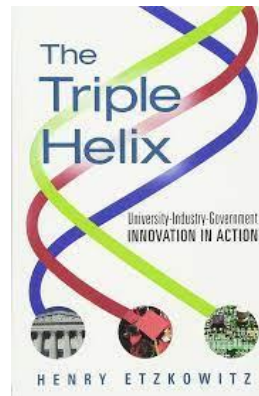
Μοντέλο Triple Helix: Αυτό το μοντέλο εστιάζει στη συνεργασία μεταξύ ακαδημαϊκού κόσμου, κυβέρνησης και βιομηχανίας για την προώθηση της καινοτομίας και της οικονομικής ανάπτυξης. Οι αλληλεπιδράσεις μεταξύ αυτών των τριών τομέων θεωρούνται βασικοί μοχλοί της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας σε ομάδες ή δίκτυα.

Μοντέλο Silicon Valley: Αυτό το μοντέλο χρησιμοποιείται συχνά για να περιγράψει το μοναδικό οικοσύστημα στη Silicon Valley, το οποίο χαρακτηρίζεται από ένα πυκνό δίκτυο εταιρειών τεχνολογίας, επενδυτών επιχειρηματικών συμμετοχών, πανεπιστημίων και ερευνητικών ιδρυμάτων. Τονίζει τη σημασία της διάχυσης γνώσης και τον ρόλο του επιχειρηματικού κεφαλαίου στην προώθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας.

Βιομηχανικές περιοχές: Μια πιο παραδοσιακή έννοια, οι βιομηχανικές περιοχές χαρακτηρίζονται από γεωγραφικές συγκεντρώσεις επιχειρήσεων στον ίδιο κλάδο. Αυτές οι περιοχές έχουν συχνά ισχυρούς τοπικούς δεσμούς και συνεργασία μεταξύ εταιρειών, προμηθευτών και πελατών, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε εξειδίκευση και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Παγκόσμια Αλυσίδες Αξίας (GVC): Τα GVC αναφέρονται στα διάφορα στάδια παραγωγής και στο δίκτυο προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών που εμπλέκονται στη δημιουργία ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας. Η κατανόηση του τρόπου διασύνδεσης των επιχειρήσεων μέσα σε αυτές τις αλυσίδες αξίας μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό ευκαιριών για συνεργασία και εξειδίκευση.

Επιχειρηματικά Οικοσυστήματα: Αυτό το μοντέλο δίνει έμφαση στη διασύνδεση διαφόρων επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των προμηθευτών, των πελατών, των ανταγωνιστών και των συνεργατών, μέσα σε ένα ευρύτερο οικοσύστημα. Αναγνωρίζει τη σημασία της προσαρμοστικότητας, της καινοτομίας και του ρόλου των εταιρειών πλατφόρμας στην προώθηση της συνεργασίας.



Προϋποθέσεις ανάπτυξης των clusters στα αστικά κέντρα

Τα clusters και τα επιχειρηματικά δίκτυα αποπειρώνται να αποκτήσουν ανάλογα πλεονεκτήματα με αυτά των μεγάλων αστικών κέντρων (οικονομίες κλίμακας κτλ.).

Συνεπώς, γίνεται προσπάθεια οι προϋποθέσεις ανάπτυξης των μεγάλων αστικών κέντρων να σχεδιαστούν προκειμένου να προκύψουν από τις συστάδες επιχειρήσεων.

Είναι λοιπόν φυσικό αποτέλεσμα στις περισσότερες περιπτώσεις τα clusters να είναι εγκατεστημένα σε μεγάλα αστικά κέντρα, στα οποία, εκτός των άλλων, εξασφαλίζουν **εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό και πρόσβαση σε αγορές τεχνολογικών αγαθών.**

The screenshot shows a website header with a logo on the left and navigation links: ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ, ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ, ΕΡΓΑ, ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ, ΝΕΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ, ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ - ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ. A search bar with the text 'ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ' is on the right. Below the header, the main content area features the title 'Συνεργατικοί σχηματισμοί και αστική ανάπτυξη: η περίπτωση της Αθήνας' in large, bold, brown letters. Underneath the title, it says 'Τετάρτη, 30 Δεκεμβρίου 2015'. To the right of the main text, there is a sidebar with the author information: 'ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ/ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ: Αυδίκος Βασίλης / Φάλλας Ιωάννης / Χάρδας Αναστάσιος' and 'ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ: Στήριξη επιχειρηματικότητας'.

<https://imegsevee.gr/wp-content/uploads/2018/01/%CE%A3%CF%85%CE%BD%CE%B5%CF%81%CE%B3%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%AF-%CF%83%CF%87%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%BF%CE%AF-%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%B1%CE%BD%CE%AC%CF%80%CF%84%CF%85%CE%BE%CE%B7.pdf>

Η νομική μορφή των clusters και των δικτύων επιχειρήσεων

Η νομική μορφή που λαμβάνουν οι συστάδες ή τα δίκτυα επιχειρήσεων είναι στις περισσότερες περιπτώσεις ευέλικτη και δεν ανταποκρίνεται σε ισχυρά δεσμευτικά συμβόλαια μεταξύ των εμπλεκόμενων εταιρειών. Οι παραδοσιακές συνεταιριστικές οργανώσεις έχουν αποτελέσει συχνά νομικό πρότυπο σε ό,τι αφορά τη νομική υπόσταση των clusters και των δικτύων επιχειρήσεων.

Πιο συγκεκριμένα λοιπόν, ο συνηθέστερος τρόπος νομικής κατοχύρωσης είναι οι **Αστικές Μη Κερδοσκοπικές Εταιρείες**, οι οποίες λειτουργούν στη βάση της ευελιξίας σε ό,τι αφορά τη συμμετοχή, καθώς και στην ευκολία στην ίδρυση και τη λειτουργία τους.

Άλλες νομικές μορφές είναι : οι άτυπες μορφές συνεργασίας, οι αστικοί συνεταιρισμοί, οι Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης, οι Κοινοπραξίες, οι Συμπράξεις Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα (ΣΔΙΤ), οι Εταιρείες Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ) και οι Ανώνυμες Εταιρείες.

[Legal form determination for the development of clusters' activities](https://www.researchgate.net/publication/334459132)

<https://www.researchgate.net/publication/334459132> Legal form determination for the development of clusters' activities

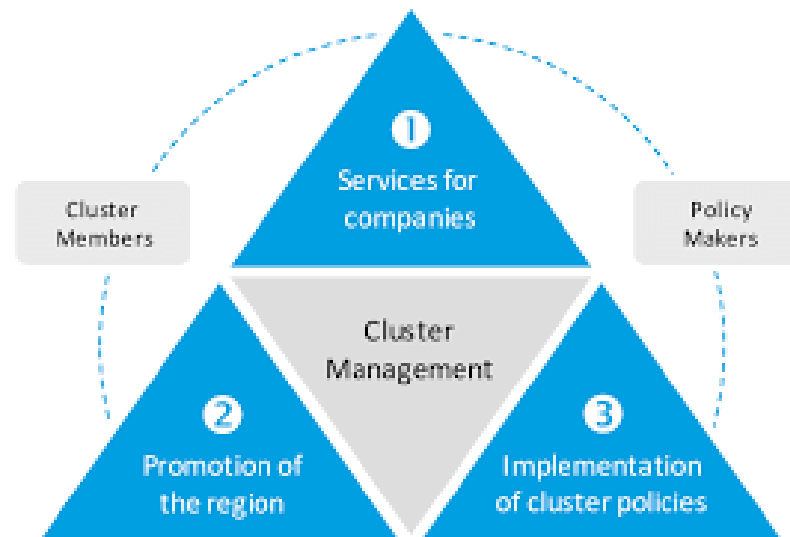


Η σύνθεση των εταίρων – διοίκηση

Βασικό στοιχείο λειτουργίας μιας συστάδας επιχειρήσεων είναι η **εταιρική σχέση που διέπει τις επιχειρήσεις** οι οποίες συμμετέχουν. Με άλλα λόγια, οι επιχειρήσεις διέπονται από κλίμα συνεργασίας και εμπιστοσύνης και η **ανάπτυξη οριζόντιων συνεργατικών μηχανισμών** είναι απαραίτητη προϋπόθεση επιτυχίας των clusters.

Στα πλαίσια αυτά, δημιουργείται διοικητικό συμβούλιο, το οποίο απαρτίζεται από στελέχη όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συστάδα. Παρ' όλα αυτά, εκτός από το διοικητικό συμβούλιο είναι χρήσιμο να υπάρχει και κάποιος επιχειρηματίας που θα διαδραματίζει τον ρόλο του **ηγέτη/διαμεσολαβητή (facilitator)** σε ένα cluster.

**Cluster Policy
Recommendations :**
Lessons learnt from NICE
https://www.researchgate.net/figure/Functional-triangle-of-Cluster-Management_fig2_238725466



Τρόποι εμπλοκής ενός γνωσιακού φορέα (πανεπιστήμια, ερευνητικά ινστιτούτα) και του δημόσιου τομέα (ΟΤΑ)

Τα περισσότερα από τα clusters που ήδη λειτουργούν δημιουργήθηκαν μέσα από συμπράξεις ιδιωτών με δημόσιους φορείς, ενώ σύνηθες είναι ένας από τους **φορείς να είναι κάποιο πανεπιστημιακό τμήμα ή κάποιο ερευνητικό ινστιτούτο.**

Στην περίπτωση συμμετοχής ενός πανεπιστημίου, είναι σημαντικό να λαμβάνεται υπόψη η **ιδιαιτερότητα του τρόπου λειτουργίας ερευνητικών ιδρυμάτων** και να μην αντιμετωπίζονται από τα υπόλοιπα μέλη του cluster ως ένας ακόμα επιχειρηματικός συμμετέτοχος.

Αναφορικά με τη **συμμετοχή του δημόσιου τομέα**, ενεργή συμμετοχή θα έχουν στην επόμενη περίοδο εφαρμογής των ευρωπαϊκών πολιτικών οι **Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ)**, οι οποίοι είναι ήδη πολύ συχνά μέτοχοι συστάδων επιχειρήσεων, παρά τα θεσμικά προβλήματα που ανακύπτουν συχνά λόγω της σχετικής νομοθεσίας. Το ίδιο συμβαίνει και με τις **αιρετές περιφερειακές διοικήσεις**, οι οποίες επίσης μπορούν να συμμετάσχουν στον σχηματισμό clusters και να προσφέρουν υποστηρικτικές λειτουργίες σε ό,τι αφορά, για παράδειγμα, την πρόσβαση σε χρηματοδοτικά ευρωπαϊκά προγράμματα.

Πρακτικά, αυτές οι μεταστροφές θα εφαρμοστούν μέσα από τα χρηματοδοτικά εργαλεία Community Led Local Development (CLLD) και Integrated Territorial Investments (ITIs).

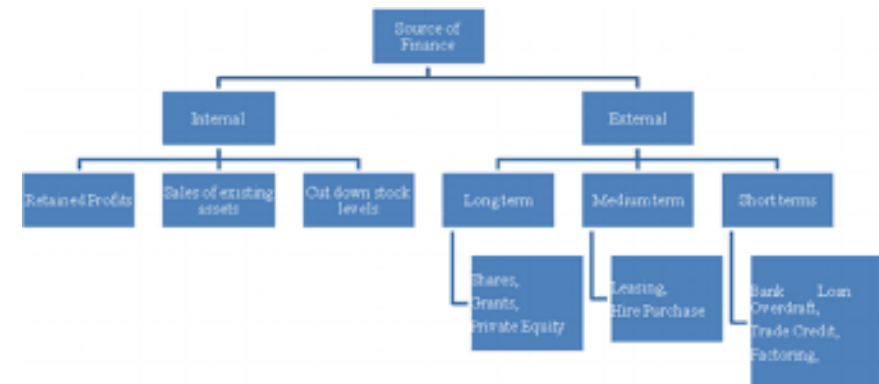
Πηγές χρηματοδότησης

Ένα cluster, όπως και ένα δίκτυο επιχειρήσεων, χρηματοδοτείται **από ίδια κεφάλαια των εταιρειών** που συμμετέχουν στη δημιουργία του ή/και **από μερική χρηματοδότηση** στα πλαίσια κάποιου **ευρωπαϊκού/εθνικού προγράμματος**.

Στην πρώτη περίπτωση, οι επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται να συστήσουν μια συστάδα επιχειρήσεων απευθύνονται σε **τράπεζες κι άλλους επενδυτικούς οργανισμούς** προκειμένου να συγκεντρώσουν την απαραίτητη χρηματοδότηση.

Στη δεύτερη περίπτωση, οι επιχειρηματίες απευθύνονται σε **διαχειριστικές αρχές ευρωπαϊκών προγραμμάτων** που υλοποιούν σχετικές δράσεις από ευρωπαϊκά προγράμματα.

Εκτός από τη χρηματοδότηση που προέρχεται από τους ίδιους επιχειρηματίες που συμμετέχουν στη συστάδα ή στο δίκτυο επιχειρήσεων, είναι συνηθισμένη πρακτική η χρηματοδότηση ανάλογων **προσπαθειών μέσω σύγχρονων μεθόδων συλλογής κεφαλαίου**.



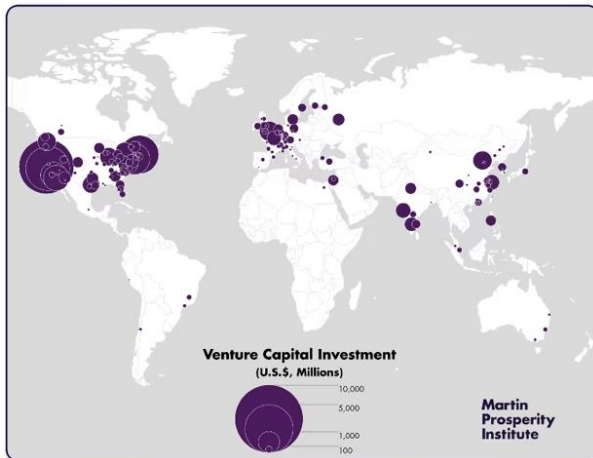
Πηγές χρηματοδότησης



<https://clustercollaboration.eu/content/eu-clusters-talks-private-financing-clusters-and-projects-options-access-new>



<https://www.vestbee.com/blog/articles/top-european-business-angel-networks>



The Global Cities Where Tech Venture Capital Is Concentrated

<https://www.theatlantic.com/technology/archive/2016/01/global-startup-cities-venture-capital/429255/>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επιλογή του τόπου εγκατάσταση ενός cluster ή ενός δικτύου επιχειρήσεων

Οι οικονομικές συνθήκες που επικρατούν στην περιοχή εγκατάστασης ενός cluster αποτελεί σημαντικό, προσδιοριστικό παράγοντα επιλογής του τόπου εγκατάστασης. Αυτός είναι και ο λόγος που οι περισσότερες συστάδες είναι συγκεντρωμένες σε μεγάλα αστικά κέντρα.

Κατά τη διαδικασία εγκατάστασης μια συστάδα επιχειρήσεων θα χρειαστεί να λάβει υπόψη παραμέτρους όπως οι προσφερόμενες φυσικές υποδομές (οδικά δίκτυα), αλλά και η απόσταση από άλλα μεγάλα αστικά κέντρα ή άλλους αναπτυξιακούς πόλους (π.χ. άλλα clusters).

Πολύ σημαντική επίσης είναι η προσφορά υπηρεσιών Internet στη συγκεκριμένη περιοχή. Τέλος, η τραπεζική υποδομή χρειάζεται να εξεταστεί προκειμένου να επιλεγθεί ο τόπος εγκατάστασης ενός cluster, καθώς η επικοινωνία με τράπεζες ή άλλους επενδυτικούς οργανισμούς θα είναι πολύ συχνή.



Κριτήρια ένταξης των εταιρειών και μέγεθος του cluster και των δικτύων επιχειρήσεων

Τα κριτήρια με βάση τα οποία εντάσσονται οι επιχειρήσεις στα clusters και τα δίκτυα επιχειρήσεων εξαρτώνται τόσο από εξωγενείς όσο και από ενδογενείς ως προς τη λειτουργία τους παραμέτρους.

Στους **εξωγενείς παράγοντες** εντάσσεται το αν υπάρχει συγκεκριμένο πρόγραμμα χρηματοδότησης στο οποίο θα ενταχθεί η σχεδιασμένη επένδυση, αλλά και τον τύπο της αναπτυξιακής στρατηγικής που έχει οριστεί από την περιφέρεια στην οποία εγκαθίσταται. **Οι ενδογενείς** αφορούν χαρακτηριστικά λειτουργίας των υποψήφιων εταιρειών. **Τα βασικά κριτήρια** για την ένταξη μιας επιχείρησης σε ένα cluster ή δίκτυο είναι τα εξής:

- **Κλάδος δραστηριοποίησης**
- **Μέγεθος της επιχείρησης**
- **Χρηματοδοτικά προγράμματα**
- **Συνάφεια με αναπτυξιακή στρατηγική της διοικητικής, χωρικής ενότητας όπου πραγματοποιείται η παρέμβαση**
- **Εξαγωγικός προσανατολισμός**
- **Καινοτόμα προϊόντα**
- **Συμπληρωματικότητες με υπόλοιπες επιχειρήσεις**
- **Χρηματοδοτική κατάσταση των επιχειρήσεων**



Ακολουθεί ένας γενικός οδηγός βήμα προς βήμα για το σχεδιασμό Επιχειρηματικών Συμπλεγμάτων που χρήζει εξειδίκευσης ανάλογα με για τις ανάγκες του εκάστοτε cluster:

1. Έρευνα και Σχεδιασμός Αγοράς:

- Προσδιορίστε το κοινό-στόχο και τις προτιμήσεις του.
- Αναλύστε το υπάρχον επιχειρηματικό τοπίο στην πόλη για να βρείτε κενά και ευκαιρίες.
- Προσδιορίστε τους τύπους προϊόντων ή υπηρεσιών που θα είναι το επίκεντρο κάθε συμπλέγματος.

2. Επιλογή τοποθεσίας:

- Επιλέξτε στρατηγικές τοποθεσίες που είναι εύκολα προσβάσιμες, ασφαλείς, καθαρές, και προσφέρονται για πεζοπορική περιήγηση.
- Λάβετε υπόψη την εγγύτητα σε μέσα μαζικής μεταφοράς, εγκαταστάσεις στάθμευσης, προσβασιμότητα ΑΜΕΑ και άλλες διευκολύνσεις.

3. Ζώνες και κανονισμοί:

- Συνεργαστείτε στενά με κρατικούς και δημοτικούς φορείς για να διασφαλίσετε τη συμμόρφωση με τους νόμους και τους κανονισμούς που αφορούν τη συγκεκριμένη ζώνη (γεωγραφική/επιχειρηματική).
- Λάβετε τις απαραίτητες άδειες λειτουργίας και το κανονισμό λειτουργίας για την ίδρυση και λειτουργία Επιχειρηματικού Συμπλέγματος.



5. Αξιολόγηση/Επιλογή Συμμετεχόντων:

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να πληρούν ένα ελάχιστο ποιοτικό/ποσοτικό επίπεδο παροχής αγαθών/υπηρεσιών και οι εμπορικές τους δράσεις να ευθυγραμμίζονται με το κοινό θέμα στόχο του επιχειρηματικού συμπλέγματος.

6. Υποδομές και εγκαταστάσεις:

- Συμπεριλάβετε κοινές εγκαταστάσεις όπως δημόσιες τουαλέτες, χώρους καθιστικού και περίπτερα πληροφοριών (info kiosks)
- Ενσωματώστε τεχνολογία όπως ζώνες Wi-Fi και διαδραστικές οθόνες για βελτιωμένη εμπειρία πελάτη.

7. Βιωσιμότητα και Πράσινες Πρωτοβουλίες:

- Εφαρμόστε πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον, όπως ενεργειακά αποδοτικό φωτισμό, ανακύκλωση απορριμμάτων και χώρους πρασίνου.

8. Μάρκετινγκ και Προώθηση:

- Αναπτύξτε μια ισχυρή στρατηγική επωνυμίας για κάθε cluster για να δημιουργήσετε μια ξεχωριστή ταυτότητα.
- Αξιοποιήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, την τοπική διαφήμιση και τις συνεργασίες για την προώθηση των συμπλεγμάτων.
- Παροχή ψηφιακής πλατφόρμας για τους συμμετέχουσες επιχειρήσεις για να παρουσιάσουν τα προϊόντα/υπηρεσίες τους.
- Συλλέξτε σχόλια από επισκέπτες και μετέχουσες επιχειρήσεις για να βελτιώνετε συνεχώς τις προσφορές του cluster.

9. Συναίνεση/Αποδοχή:

- Συνεργαστείτε με τοπικές κοινότητες και οργανισμούς αλλά και ΜΚΟ για να διασφαλίσετε ότι το επιχειρηματικό σύμπλεγμα αντικατοπτρίζει -συμπεριλαμβάνει τον πολιτισμό/κουλτούρα της πόλης και τη βούληση των πολιτών, κατοίκων, και εργαζομένων συμπεριλαμβανομένων και των ευάλωτων ομάδων (λχ αστέγων, τοξικοεξαρτημένων)

10. Ασφάλεια και Συντήρηση:

- Καθορισμός αρμοδιοτήτων, στοχοθεσία για την εποπτεία, ασφάλεια, συντήρηση των υποδομών, την καθαριότητα του Επιχειρηματικού Συμπλέγματος.
- Δημιουργία μηχανισμού διαχείρισης παραπόνων και εκτάκτων καταστάσεων

Εν κατακλείδι, η δημιουργία καθορισμένων ομάδων επιχειρήσεων απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό, συνεργασία με διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς και δέσμευση για την παροχή μιας μοναδικής και ευχάριστης εμπειρίας αγορών.

Είναι σημαντικό να προσαρμόζεται η ιδέα στις συγκεκριμένες ανάγκες και χαρακτηριστικά κάθε πόλης, ενισχύοντας παράλληλα την αίσθηση της κοινότητας και της οικονομικής ανάπτυξης.



Σχεδιασμός Επιχειρηματικών Συμπλεγμάτων Αναλυτικότερα

- **Η φάση της προετοιμασίας:** Στη φάση προετοιμασίας ο πρωταρχικός στόχος κατά την προετοιμασία δημιουργίας Συνεργατικού Σχηματισμού- cluster επιχειρήσεων αποτελεί η αναγνώριση των πεδίων στα οποία διαφαίνεται αναπτυξιακή προοπτική για επιχειρηματική συνεργασία.

Σε αυτή τη διαδικασία, ιδιαίτερα πολύτιμες υπηρεσίες μπορούν να αντληθούν μέσα από την εκπόνηση της **ανάλυσης S.W.O.T. (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats)**, για τα ισχυρά και αδύνατα σημεία, τις προοπτικές επέκτασης καθώς και οι ευκαιρίες μείωσης του κόστους παραγωγής που μπορεί να επιτευχθεί μέσα από την ανάλυση συγκεκριμένων λειτουργιών των επιχειρήσεων, όπως των προμηθειών, της διοίκησης συστημάτων εφοδιασμού, της αξιοποίησης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού, του οργανωτικού σχεδιασμού, του outsourcing, της παραγωγής, της έρευνας και ανάπτυξης, της έρευνας αγοράς της λειτουργίας του μάρκετινγκ, της εξυπηρέτησης πελατών κ.ά.

Μετά την ολοκλήρωση των εισαγωγικών επαφών θα αναδειχθούν οι επιχειρήσεις οι οποίες προτίθενται σοβαρά να συμμετάσχουν στην προσπάθεια δημιουργίας συστάδας, ενώ παράλληλα, παραμένει ανοικτή η ένταξη νέων εταίρων στο μέλλον.



Η επιλογή του Συντονιστή Εταίρου (Cluster Facilitator)

Η επιλογή του «Συντονιστή» Εταίρου (Cluster Facilitator) είναι ένα κρίσιμο σημείο και ο πιο σημαντικός παράγοντας για την εφαρμογή μιας εφικτής πολιτικής ανάπτυξης συνεργατικών σχηματισμών

Ο Συντονιστής μπορεί να είναι ένα φυσικό πρόσωπο ή ένας δημόσιος ή ιδιωτικός οργανισμός που παίζει καταλυτικό ρόλο στη δημιουργία, την επέκταση και τη διαχείριση του συνεργατικού σχηματισμού για τα κάτωθι:

- Στήριξη και ανάπτυξη των απαραίτητων συνεργειών και των αλληλεπιδράσεων,
- Καθοδήγηση, και υπηρεσίες (Μέντορινγκ, συμβουλευτική, νομικές συμβουλές, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, εκπαίδευση κ.ά.),
- Προβολή και προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών του Συνεργατικού Σχηματισμού - cluster επιχειρήσεων.
- Πρόσβαση σε πληροφορίες και υπηρεσίες σε όλους τους δυνητικά ενδιαφερόμενους (π.χ επιχειρήσεις του τομέα του, μέλη και μη μέλη του συνεργατικού σχηματισμού (ανοικτή πρόσβαση με ένα one stop shop),
- Στήριξη για πρόσβαση στη χρηματοδότηση.



Ο ρόλος των επιχειρηματικών Μεντόρων (Business Mentors)

Η ανάπτυξη ενός Συνεργατικού Σχηματισμού - cluster επιχειρήσεων απαιτεί την ύπαρξη μιας ομάδας εξειδικευμένων εμπειρογνομόνων που θα λειτουργήσουν ως μέντορες για το συντονιστή και τους υπόλοιπους εταίρους και την ομάδα διοίκησης.

Οι Μέντορες ενθαρρύνουν τη δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω της καλλιέργειας κλίματος εμπιστοσύνης, ανάπτυξης κουλτούρας συνεργασίας με αναγνώριση των πολλαπλασιαστικών οφελών της δικτύωσης, υποστήριξης της σύστασης, της μεταφοράς τεχνογνωσίας και εμπειριών και της αποτελεσματικής διοίκησης ενός δικτύου.



Το Στάδιο της Ανάπτυξης

Με την οριστικοποίηση των αρχικών εταίρων της συστάδας, καλούνται οι εταίροι να ορίσουν τα θέματα και τους κανόνες συνεργασίας, τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις, τις ενέργειες, τις δράσεις της συστάδας και την αλληλουχία τους, θέματα οργάνωσης και διοίκησης όπως το σύστημα λήψης αποφάσεων, το σύστημα εισδοχής νέων εταίρων, το σύστημα κατανομής ευθυνών και αρμοδιοτήτων κ.ά. Σε αυτή τη φάση οι εταίροι της συστάδας καλούνται κατ' αρχήν, να προσδιορίσουν με σαφήνεια και να αποφασίσουν για τις αρμοδιότητες, την πιθανή νομική μορφή, τον εμπορικό τίτλο, την κατανομή του βάρους των προβλεπόμενων δαπανών, τα αναμενόμενα για κάθε εταίρο οφέλη κ.ά.

Ο επιχειρησιακός σχεδιασμός αποτυπώνεται στο Σχέδιο Δράσης το οποίο βασίζεται στους τεθέντες στόχους:

- προσδιορίζει συγκεκριμένες δράσεις,
- αναθέτει ευθύνες και αρμοδιότητες στους εταίρους,
- προβλέπει χρονοδιάγραμμα φάσεων εργασίας και αναλυτικό προϋπολογισμό,
- καθορίζει τα αποτελέσματα κάθε φάσης εργασίας ιδωμένα ως συγκεκριμένα παραδοτέα και
- αναδεικνύει τα ορόσημα της εκάστοτε φάσης υλοποίησης Σχεδίου Δράσης.

Ο στρατηγικός και επιχειρησιακός σχεδιασμός του Συνεργατικού Σχηματισμού – cluster επιχειρήσεων πρέπει να λαμβάνει υπόψη του **τον δυναμικό χαρακτήρα του θεσμού και την ενδεχόμενη εξέλιξή του (κύκλο ζωής cluster)** , να προβλέπει τους μηχανισμούς που θα διασφαλίζουν την απαιτούμενη ευελιξία στην στρατηγική του σε ενδεχόμενες αλλαγές στο εσωτερικό και το εξωτερικό περιβάλλον

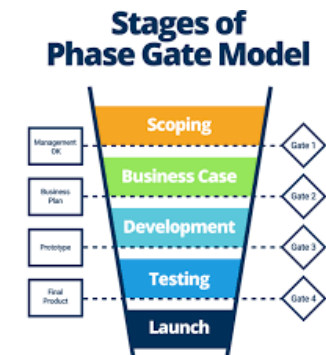


Μοντέλα Ανάπτυξης

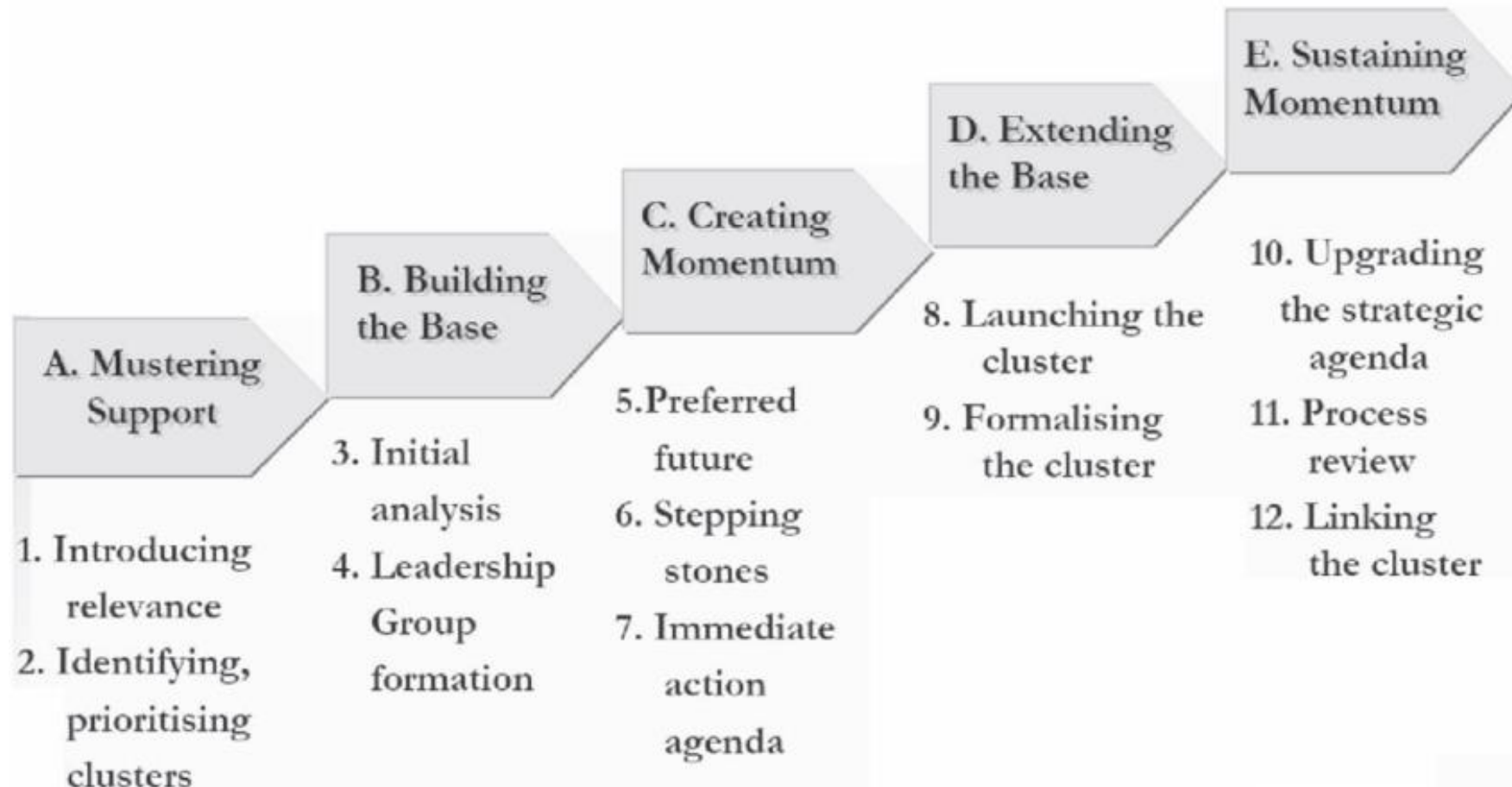
Το Μοντέλο Ανάπτυξης των Φάσεων 0 έως 4

Είναι ένα περιεκτικό μοντέλο που ενδείκνυται σε περιπτώσεις ολιγομελούς αρχικής ομάδας – μικρού πυρήνα του συνεργατικού σχηματισμού.

- **Φάση 0:** Ενημέρωση της επιχειρηματικής κοινότητας για την έννοια και τα οφέλη της δικτύωσης. Εξειδικευμένη γνώση του συγκεκριμένου επιχειρηματικού τομέα
- **Φάση 1:** Προκαταρκτική ταυτοποίηση εν δυνάμει ιδεών και πιθανών ευκαιριών δικτύωσης
- **Φάση 2:** Επαλήθευση βιωσιμότητας ιδέας και ανάπτυξη προκαταρκτικού επιχειρηματικού σχεδίου για το νέο δίκτυο
- **Φάση 3:** Εξασφάλιση επίσημης συναίνεσης των επιχειρήσεων που συμπράττουν για τη δομή, τη διαδικασία και τη στρατηγική του φορέα δικτύωσης
- **Φάση 4:** Υποστήριξη της διαδικασίας εκκίνησης και συντονισμός / διαχείριση της λειτουργίας του νέου δικτύου (προαιρετικά)



Το μοντέλο των πέντε (5) Φάσεων και δώδεκα (12) Βημάτων του I. Ffowcs-Williams (2007)



The Cluster initiatives and a role of government in the development of clusters

https://www.researchgate.net/figure/Five-Phases-Twelve-Steps-Source-I-Ffowcs-Williams-Cluster-Development-The-How-Five_fig1_312981199

Στόχοι και κίνητρα δημιουργίας clusters και δικτύων επιχειρήσεων

Η επιτυχία και η βιωσιμότητα των clusters εξαρτώνται από τις υπηρεσίες που προσφέρουν και από το βαθμό που αυτές καλύπτουν τις ανάγκες των εταίρων τους στην προσπάθειά τους να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί.

Η διεθνής εμπειρία από τη λειτουργία κλαδικών σχηματισμών – cluster επιχειρήσεων έχει καταδείξει ότι οι εταίροι ενδιαφέρονται για την εξασφάλιση μέσω των συστάδων των εξής υπηρεσιών:

- μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων,
- προώθησης εξαγωγών,
- κατάρτισης και συνεχιζόμενης επαγγελματικής εκπαίδευσης,
- εφαρμοσμένης έρευνας και ανάπτυξης,
- κοινή χρήση ερευνητικών και εργαστηριακών υποδομών,
- πληροφόρησης επί των διαγωνισμών έργων του δημοσίου,
- κοινής προμήθειας πρώτων υλών και υπηρεσιών,
- υλοποίησης έργων κοινού ενδιαφέροντος,
- διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού,
- κοινής πολιτικής δράσης και άσκησης πίεσης (lobbying),
- χρηματοδότησης και πρόσβασης σε κεφάλαια.



Αναλυτικότερα οι Στόχοι και κίνητρα δημιουργίας clusters

Ενισχυμένη καινοτομία και R&D: Οι ομάδες μπορούν να διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και τη συνεργασία, οδηγώντας σε αυξημένες δραστηριότητες καινοτομίας και έρευνας και ανάπτυξης (E&A). Όταν οι επιχειρήσεις και τα ερευνητικά ιδρύματα βρίσκονται σε κοντινή απόσταση, μπορούν να ανταλλάσσουν ιδέες και να αναπτύσσουν νέες τεχνολογίες πιο αποτελεσματικά.

Οικονομική Ανάπτυξη και Ανταγωνιστικότητα: Συχνά δημιουργούνται cluster με στόχο την ενίσχυση της οικονομικής απόδοσης της περιοχής. Ενισχύοντας τη συνεργασία και την εξειδίκευση, τα clusters μπορούν να κάνουν την περιοχή πιο ανταγωνιστική και να προσελκύσουν επενδύσεις.

Δημιουργία θέσεων εργασίας: Ένα από τα βασικά κίνητρα για τη δημιουργία ενός cluster είναι η δημιουργία ευκαιριών εργασίας σε έναν συγκεκριμένο τομέα. Τα cluster συχνά οδηγούν σε αυξημένη ζήτηση για ειδικευμένους εργαζομένους, γεγονός που μπορεί να έχει θετικά αποτελέσματα στην απασχόληση.

Πρόσβαση σε εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό: Οι ομάδες μπορούν να προσελκύσουν και να διατηρήσουν ένα εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό με εξειδίκευση στον συγκεκριμένο κλάδο, διευκολύνοντας τις επιχειρήσεις να βρουν και να προσλάβουν τα κατάλληλα talenta.



Αποτελεσματικότητα Εφοδιαστικής Αλυσίδας: Η εγγύτητα με προμηθευτές, κατασκευαστές και διανομείς σε ένα σύμπλεγμα μπορεί να οδηγήσει σε βελτιωμένη αποτελεσματικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι επιχειρήσεις μπορούν να μειώσουν το κόστος μεταφοράς και τους χρόνους παράδοσης, γεγονός που μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στην κερδοφορία.

Πρόσβαση στις αγορές: Η συμμετοχή σε ένα cluster μπορεί να προσφέρει καλύτερη πρόσβαση σε τοπικές, εθνικές και διεθνείς αγορές. Τα μέλη του Cluster μπορούν να συνεργαστούν στις προσπάθειες μάρκετινγκ και διανομής για να προσεγγίσουν μια ευρύτερη πελατειακή βάση.

Διάχυση γνώσης: Οι ομάδες ενθαρρύνουν την ανταλλαγή σιωπηρής γνώσης και πληροφοριών μεταξύ των επιχειρήσεων, οδηγώντας σε αυξημένη παραγωγικότητα και δυνατότητες επίλυσης προβλημάτων.

Μειωμένο κόστος: Η κοινή χρήση πόρων, όπως ερευνητικές εγκαταστάσεις, υποδομές και υπηρεσίες, μπορεί να μειώσει το κόστος για μεμονωμένες επιχειρήσεις εντός του συμπλέγματος.

Ευκαιρίες δικτύωσης: Τα cluster δημιουργούν ευκαιρίες δικτύωσης για τις επιχειρήσεις, οι οποίες μπορούν να οδηγήσουν σε συνεργασίες, κοινοπραξίες και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών.

Κρατική υποστήριξη: Οι κυβερνητικές οντότητες συχνά υποστηρίζουν τη δημιουργία συμπλεγμάτων μέσω κινήτρων, επιχορηγήσεων και πρωτοβουλιών πολιτικής για την τόνωση της οικονομικής ανάπτυξης και ανάπτυξης.

Αναλυτικότερα οι Στόχοι και κίνητρα δημιουργίας Δικτύων Επιχειρήσεων

Επιχειρηματική ανάπτυξη: Πολλές επιχειρήσεις δημιουργούν δίκτυα για να διευρύνουν την εμβέλειά τους και να διευρύνουν τη βάση πελατών τους. Με τη σύνδεση με άλλες επιχειρήσεις, μπορούν να έχουν πρόσβαση σε νέες αγορές και ευκαιρίες.

Κοινή χρήση γνώσης: Τα επιχειρηματικά δίκτυα δημιουργούνται συχνά για να διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και βέλτιστων πρακτικών του κλάδου. Τα μέλη μπορούν να μάθουν το ένα από τις εμπειρίες και την τεχνογνωσία του άλλου.

Συνεργασία: Η συνεργασία αποτελεί βασικό κίνητρο για τα επιχειρηματικά δίκτυα. Οι εταιρείες μπορούν να συνεργαστούν σε έργα, να μοιράζονται πόρους και να επωφελούνται η μία από τα δυνατά σημεία της άλλης για την επίτευξη κοινών στόχων.

Κοινή χρήση πόρων: Οι επιχειρήσεις μπορούν να ενταχθούν σε δίκτυα για να μοιράζονται πόρους, όπως εξοπλισμό, χώρο γραφείου ή προσωπικό. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη μείωση του κόστους και στην αύξηση της αποτελεσματικότητας.

Πρόσβαση στη χρηματοδότηση: Ορισμένα επιχειρηματικά δίκτυα δημιουργούνται για τη σύνδεση επιχειρηματιών και νεοφυών επιχειρήσεων με πιθανούς επενδυτές ή πηγές χρηματοδότησης.

Βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας: Οι εταιρείες ενδέχεται να δημιουργήσουν δίκτυα για να βελτιώσουν τη διαχείριση της εφοδιαστικής τους αλυσίδας. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε εξοικονόμηση κόστους, καλύτερη διαχείριση αποθεμάτων και ταχύτερους χρόνους παράδοσης.

Επέκταση αγοράς: Τα επιχειρηματικά δίκτυα μπορούν να βοηθήσουν τις εταιρείες να εισέλθουν σε νέες αγορές, είτε εγχώρια είτε διεθνώς, αξιοποιώντας τις επαφές και την τεχνογνωσία άλλων μελών.

Μετριασμός κινδύνου: Η συνεργασία σε ένα δίκτυο μπορεί να βοηθήσει στη διάδοση του κινδύνου. Οι εταιρείες μπορούν να μοιραστούν πληροφορίες και στρατηγικές για να προετοιμαστούν καλύτερα για οικονομικές πτώσεις ή διαταραχές του κλάδου.

Καινοτομία και Έρευνα: Τα δίκτυα μπορούν να προωθήσουν την καινοτομία συγκεντρώνοντας διαφορετικές προοπτικές και πόρους. Οι εταιρείες μπορούν να επενδύσουν συλλογικά στην έρευνα και την ανάπτυξη.

Κανονιστική συμμόρφωση: Σε κλάδους με υψηλή ρύθμιση, οι επιχειρήσεις μπορούν να ενταχθούν σε δίκτυα για να μοιραστούν γνώσεις και στρατηγικές συμμόρφωσης, διασφαλίζοντας ότι πληρούν όλες τις νομικές απαιτήσεις



Δημιουργία επωνυμίας: Η συμμετοχή σε ένα αξιόπιστο επιχειρηματικό δίκτυο μπορεί να ενισχύσει την εικόνα και την αξιοπιστία μιας εταιρείας. Αυτό μπορεί να είναι ιδιαίτερα πολύτιμο για νεοφυείς επιχειρήσεις και μικρότερες επιχειρήσεις.

Επαγγελματική ανάπτυξη: Τα επιχειρηματικά δίκτυα προσφέρουν συχνά ευκαιρίες εκπαίδευσης και κατάρτισης, βοηθώντας τα μέλη να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να ενημερώνονται για τις τάσεις του κλάδου.

Δημιουργία δυνητικών πελατών: Οι επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν δίκτυα για να δημιουργήσουν δυνητικούς πελάτες και να συνδεθούν με πιθανούς πελάτες ή συνεργάτες.

Βιωσιμότητα και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Εταιρείες που ενδιαφέρονται για τη βιωσιμότητα ή την ΕΚΕ μπορούν να ενταχθούν σε δίκτυα για να μοιραστούν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και να συνεργαστούν σε κοινωνικά υπεύθυνα έργα.

Κυβερνητικές σχέσεις – lobbying: Τα επιχειρηματικά δίκτυα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να υποστηρίξουν συλλογικά ευνοϊκές κυβερνητικές πολιτικές ή να αντιμετωπίσουν ρυθμιστικές προκλήσεις.

Ευφυΐα αγοράς: Η κοινή χρήση ευφυΐας αγοράς και ανάλυσης ανταγωνισμού μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να λάβουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να παραμείνουν μπροστά από τον ανταγωνισμό.

ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΤΑΞΗ

Επισκόπησε το Cluster Βιοοικονομίας και Περιβάλλοντος Δυτικής Μακεδονίας (CLuBE).

Δημιούργησε ομάδα εργασίας 4 ατόμων + 1 συντονιστή και εκπονείστε ανάλυση SWOT για το εν θέματι cluster.

Παρουσιάστε τα ευρήματα σας και δικαιολογείστε τις απόψεις σας



<https://clube.gr/>



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΙ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΣΕ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



Τίτλος: “Καινοτομία και Συνεργατικοί Σχηματισμοί σε μικρές επιχειρήσεις”

Συγγραφέας: : Ιωάννης Κατσίκης

Είδος: Εκπαιδευτικό υλικό

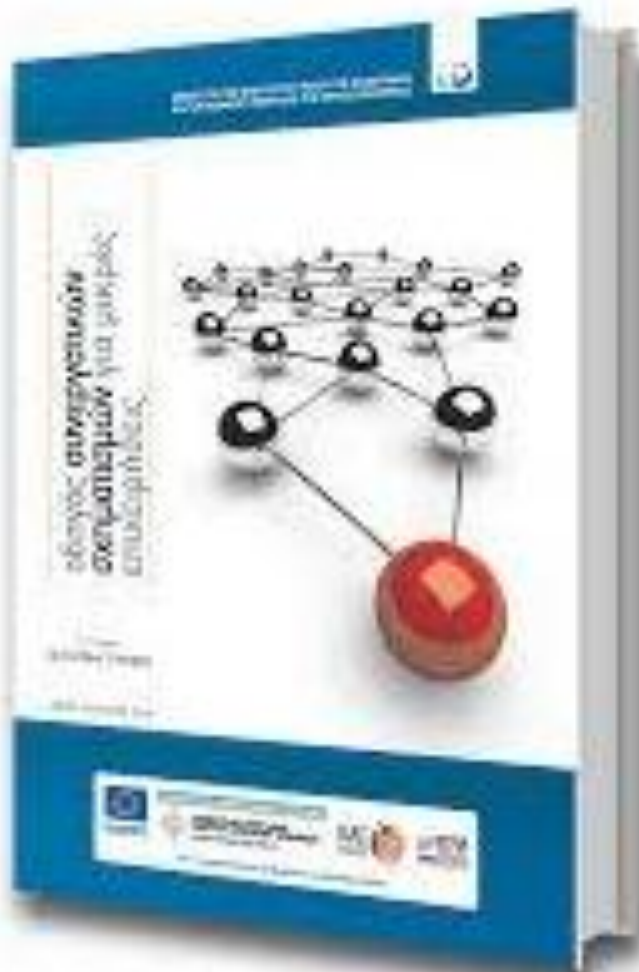
Εκδόσεις ΓΣΕΒΒΕ – Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων

Άδεια διανομής: Ελεύθερη διάθεση

ISBN 978-618-5025-15-1

<https://www.openbook.gr/kainotomia-kai-synergatikoι-sximatismoi-se-mikres-epixeiriseis/>

Οδηγός συνεργατικών σχηματισμών για μικρές επιχειρήσεις



Βασικό συμπέρασμα

Σκοπός των συνεργατικών εγχειρημάτων είναι η ανάπτυξη κοινών δραστηριοτήτων από τις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις που επιδιώκουν συγκεκριμένες στοχεύσεις, όπως η ενίσχυση της καινοτομικής τους ικανότητας, η βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και η διεξόδου σε νέες αγορές.

<https://imegsevee.gr/%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CE%B9%CE%B5%CF%8D%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/%CF%83%CF%85%CE%BD%CE%B5%CF%81%CE%B3%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%AF-%CF%83%CF%87%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%BF%CE%AF-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CE%BC%CE%BC%CE%B5/>

Θεσμικό και Φορολογικό πλαίσιο σύστασης και λειτουργίας Συνεργατικών Σχηματισμών Επιχειρήσεων (Clusters)

«Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας/ΣΣΚ»

Προσοχή: Οποιαδήποτε αναφορά στο Ελληνικό ή/και Ενωσιακό Θεσμικό και Φορολογικό πλαίσιο χρήζει επικαιροποίησης, με τη συνδρομή ειδικών, κατά τη στιγμή της απόφασης.

**Νόμος 4399/2016 : Θεσμικό πλαίσιο για τη σύσταση καθεστώτων Ενισχύσεων Ιδιωτικών
Επενδύσεων για την περιφερειακή και οικονομική ανάπτυξη της χώρας Σύσταση
Αναπτυξιακού Συμβουλίου και άλλες διατάξεις.**

23 Ιουν 2016 16:27 σε ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Νόμος 4399 | ΦΕΚ 117/Α/22-6-2016

https://www.espa.gr/elibrary/n4399_2016_FEK117A_Anptyxiakos.pdf



Validity unknown

Digitally signed by
VÁRVARA ZACHARÁ
Date: 2018.07.22 21:04:01
EEST
Reason: Signed PDF
(embedded)
Location: Athens, Ethniko
Typografio

6865

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

22 Ιουνίου 2016

ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΩΤΟ

Αρ. Φύλλου 117

ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 4399

Θεσμικό πλαίσιο για τη σύσταση καθεστώτων Ενισχύσεων Ιδιωτικών Επενδύσεων για την περιφερειακή και οικονομική ανάπτυξη της χώρας - Σύσταση Αναπτυξιακού Συμβουλίου και άλλες διατάξεις.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

δ. την προσέλκυση ξένων άμεσων επενδύσεων,
ε. την υψηλή προστιθέμενη αξία,
στ. τη βελτίωση του τεχνολογικού επιπέδου και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων,
ζ. την έξυπνη εξειδίκευση,
η. την ανάπτυξη δικτύων, συνεργειών, συνεταιριστικών πρωτοβουλιών και εν γένει τη στήριξη της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας,
θ. την ενθάρρυνση συγχωνεύσεων,

https://www.espa.gr/elibrary/n4399_2016_FEK117A_Anptyxiakos.pdf

Άρθρο 52 - Νόμος 4399/2016 - Δικαιούχοι ενίσχυσης
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΙΣΧΥΟΣ: 22/06/2016 Υπό κωδικοποίηση

1. Επιχειρηματικές συστάδες (cluster) θεωρούνται για τις ανάγκες του παρόντος δίκτυα επιχειρήσεων, στα οποία μπορούν να συμμετέχουν ερευνητικά/εκπαιδευτικά ιδρύματα (πανεπιστήμια, δημόσιοι και ιδιωτικοί οργανισμοί έρευνας και ανάπτυξης, Ν.Π.Δ.Δ., Ν.Π.Ι.Δ. κ.λπ.), που δραστηριοποιούνται σε περιφερειακό ή διαπεριφερειακό επίπεδο και έχουν θεματική εστίαση. Οι επιχειρηματικές συστάδες διευθύνονται και συντονίζονται από φορέα διαχείρισης με νομική προσωπικότητα, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6, στον οποίο συμμετέχουν όλα τα μέλη του.

2. Στις επιχειρηματικές συστάδες που υπάγονται στο παρόν καθεστώς πρέπει να συμμετέχουν τουλάχιστον:
 - α) έξι (6) επιχειρήσεις για επενδυτικά σχέδια που πρόκειται να υλοποιηθούν στην Περιφέρεια Αττικής ή στο Νομό Θεσσαλονίκης, ή

 - β) τέσσερις (4) επιχειρήσεις για επενδυτικά σχέδια, που πρόκειται να υλοποιηθούν στους λοιπούς νομούς της επικράτειας.

<https://www.lawspot.gr/nomikes-plirofories/nomothesia/n-4399-2016/arthro-52-nomos-4399-2016-dikaioyhoi-enishysis>

Άρθρο 6

Δικαιούχοι υπαγόμενων επενδυτικών σχεδίων

1. Δικαιούχοι των ενισχύσεων των καθεστώτων του παρόντος είναι οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια κατά τη χρονική στιγμή έναρξης εργασιών του επενδυτικού σχεδίου και έχουν μία από τις ακόλουθες μορφές:

α. ατομική επιχείρηση,

β. εμπορική εταιρεία,

γ. συνεταιρισμός,

δ. Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.) του Ν. 4019/2011 (Α' 216), Αγροτικοί Συνεταιρισμοί (ΑΣ), Ομάδες Παραγωγών (ΟΠ), Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις (ΑΕΣ) του Ν. 4384/2016 (Α' 78),

ε. υπό ίδρυση ή υπό συγχώνευση εταιρείες, με την υποχρέωση να έχουν ολοκληρώσει τις διαδικασίες δημοσιότητας πριν την έναρξη εργασιών του επενδυτικού σχεδίου,

στ. επιχειρήσεις που λειτουργούν με τη μορφή κοινοπραξίας με την προϋπόθεση καταχώρισής τους στο ΓΕΜΗ,

ζ. δημόσιες και δημοτικές επιχειρήσεις και θυγατρικές τους, εφόσον:

αα. δεν τους έχει ανατεθεί η εξυπηρέτηση δημόσιου σκοπού,

ββ. δεν έχει ανατεθεί από το κράτος αποκλειστικά σε αυτούς η προσφορά υπηρεσιών,

γγ. δεν επιχορηγείται η λειτουργία τους με δημόσιους πόρους για το διάστημα τήρησης των μακροχρόνιων υποχρεώσεων του άρθρου 21.

Φορολογικό πλαίσιο σύστασης και λειτουργίας Συνεργατικών Σχηματισμών Επιχειρήσεων (Clusters)

Χρήσης	Φορολογικό αρχείο	Ημερολόγιο	Επίλυσις (Forum)	Συλλογικές Συμβάσεις	e-shop	Webinars ⁵	Πρωτο
--------	-------------------	------------	------------------	----------------------	--------	-----------------------	-------

ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ - ΝΟΜΙΚΕΣ ΟΝΤΟΤΗΤΕΣ

Με τήρηση ΑΠΛΟΓΑΦΙΚΟΥ λογιστικού συστήματος

Φορολογικό έτος 2021	Φορολογικός συντελεστής %
-Προσωπικές εταιρείες (Ο.Ε., Ε.Ε.,)	22%
-Συνεταιρισμοί και ενώσεις αυτών	22%
-Κοινωνίες αστικού δικαίου, αστικές κερδοσκοπικές ή μη κερδοσκοπικές εταιρείες, συμμετοχικές ή αφανείς	22%
-Κοινοπραξίες προσωπικών εταιρειών	22%
-Λοιπές κοινοπραξίες (στις οποίες δεν συμμετέχουν μόνο προσωπικές εταιρείες)	22%
-Λοιπές νομικές οντότητες που δεν συμπεριλαμβάνονται ανωτέρω	22%
-Μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα νομικά πρόσωπα, σωματεία και ιδρύματα	22%

Φορολογική περίοδος	Από 1/7/2021	Από 1/7/2022
	Φορολογικός συντελεστής %	Φορολογικός συντελεστής %
-Α.Ε., Ε.Π.Ε., Ι.Κ.Ε.	22%	22%
-Προσωπικές εταιρείες (Ο.Ε., Ε.Ε.)	22%	22%
-Κοινωνίες αστικού δικαίου, αστικές κερδοσκοπικές ή μη κερδοσκοπικές εταιρείες, συμμετοχικές ή αφανείς	22%	22%
-Κοινοπραξίες προσωπικών εταιρειών	22%	22%
-Λοιπές κοινοπραξίες (στις οποίες δεν συμμετέχουν μόνο προσωπικές εταιρείες)	22%	22%
-Πιστωτικά ιδρύματα όπως ορίζονται στο σημείο 1 της παρ. 1 του άρθρου 4 του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 575/2013 , εφόσον έχουν ενταχθεί και για τα φορολογικά έτη που υπάγονται στις ειδικές διατάξεις του άρθρου 27Α,	29%	29%
-Αγροτικοι συνεταιρισμοί και νομικές οντότητες που αναγνωρίζονται από το Υπ.Αγρ. ανάπτυξης ως Ομάδες και Οργανώσεις παραγωγών του άρθρου 27 του Κανονισμού (ΕΕ) 1305/2013	10%	10%
-Λοιπές νομικές οντότητες που δεν συμπεριλαμβάνονται ανωτέρω	22%	22%

<https://www.taxheaven.gr/klimakes>

Το Θεσμικό και Φορολογικό πλαίσιο σύστασης και λειτουργίας cluster αναλυτικότερα:

Η νομική και η φορολογική μορφή με την οποία περιβάλλεται ένα κοινό σχήμα είναι ιδιαίτερης σημασίας για την αποδοχή της ιδέας και την αποτελεσματική εφαρμογή της σύστασης και λειτουργίας των clusters.

Το αν μια συγκεκριμένη μορφή αποτελεί ενδεδειγμένη για ένα συγκεκριμένο συνεργατικό σχηματισμό είναι συνάρτηση του στρατηγικού στόχου που έχει αλλά και των επιμέρους στόχων του επιχειρηματικού σχεδίου του σχηματισμού.

Συνήθως, θεωρούνται πιο αποδεκτές οι λιγότερο δεσμευτικές και λιγότερο «βαριές» μορφές, ώστε να διαμορφώνονται πιο χαλαρά σχήματα που θα εξασφαλίζουν τη μικρότερη δυνατή δέσμευση και θα έχουν ευελιξία. Στην περίπτωση αυτή η προτίμηση στρέφεται συνήθως σε άτυπα, κοινοπρακτικά, συνεταιριστικά ή μη κερδοσκοπικά σχήματα συμπράξεων.

Στην περίπτωση που ο στρατηγικός σχεδιασμός και οι επιλογές του συνεργατικού σχηματισμού απαιτούν επενδύσεις, ανάπτυξη –απόκτηση πάγιου εξοπλισμού ή από κοινού χρήση μέσων παραγωγής και εργαλείων διοίκησης ένα μετοχικό σχήμα – με κερδοσκοπικές μορφές εταιριών ως νομική βάση εξασφαλίζει στους εταίρους ότι η καινή περιουσία ανήκει στο συνεργατικό σχηματισμό και αξιοποιείται από όλους.

Οι πλέον διαδεδομένες νομικές μορφές ανάπτυξης συνεργατικών σχηματισμών είναι οι εξής:

- Άτυπη Μορφή Συνεργασίας
- Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία
- Κοινοπραξία
- Κεφαλαιουχικές Εταιρείες (Ανώνυμη Εταιρεία, Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης)

Στη συνέχεια εξετάζεται συνοπτικά το θεσμικό και φορολογικό πλαίσιο για τη σύσταση και λειτουργία των συνηθέστερων μορφών νομικών προσώπων που αποκτούν οι συνεργατικοί σχηματισμοί επιχειρήσεων στην Ελλάδα.



Legal form determination for the development of clusters' activities

https://www.researchgate.net/publication/334459132_Legal_form_determination_for_the_development_of_clusters%27_activities

Αστικές Μη Κερδοσκοπικές Εταιρείες

Μια συνήθης μορφή νομικού προσώπου που αποκτούν τα clusters είναι αυτής της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας. Κύριο χαρακτηριστικό αυτής της νομικής μορφής είναι ότι τα κέρδη της εταιρείας δεν διανέμονται στους εταίρους, αλλά παραμένουν και επανεπενδύονται σε αυτή (μη κερδοσκοπικός χαρακτήρας). Οι μη κερδοσκοπικές εταιρείες ιδρύονται με βάση κυρίως το ισχύον θεσμικό πλαίσιο του Αστικού Κώδικα (άρθρα 78-101 και 741-784). Η μορφή αυτή επιλέγεται συχνά για τη σύσταση συνεργατικών σχηματισμών / δικτύων, ως μια ιδιαίτερα ευέλικτη δομή για τέτοιου είδους δραστηριότητες, καθώς:

- διασφαλίζει την αυτόνομη ύπαρξη του φορέα, ο οποίος θα απευθύνεται έναντι των αρχών χρηματοδότησης και ελέγχου, ενώ παράλληλα θα διασφαλίζει την οικονομική διαχείριση για λογαριασμό των συμμετεχόντων,
- αποτελεί μια χαλαρή δομή η οποία δεν χρειάζεται υψηλή δέσμευση κεφαλαίων από πλευράς των συμμετεχόντων στο δίκτυο,
- ιδρύεται ταχύτατα και είναι εύκολη στη διαχείριση του,
- περιορίζει την ευθύνη των εταίρων στο ύψος της συνεισφοράς τους στο εταιρικό κεφάλαιο.



Αστικοί Συνεταιρισμοί

Το θεσμικό πλαίσιο για την ίδρυση και λειτουργία των Αστικών Συνεταιρισμών στην Ελλάδα διέπεται από τους Νόμους 1667/1986, 2169/1993 και 2810/2000. Βασικά χαρακτηριστικά των Αστικών Συνεταιρισμών αποτελούν τα ακόλουθα:

- η διαίρεση του κεφαλαίου σε μερίδες, το ύψος των οποίων καθορίζεται από τα ίδια τα μέλη,
- η ύπαρξη δύο οργάνων διοίκησης, ήτοι της Γενικής Συνέλευσης των εταίρων και του Διοικητικού Συμβουλίου,
- η δυνατότητα ελεύθερης και εθελοντικής ένωσης και της απόσυρσης από την επιχείρηση (σε αντίθεση με τις νομικές μορφές των κεφαλαιουχικών και προσωπικών εταιριών),
- η διάθεση των κερδών σύμφωνα με τα οριζόμενα στο καταστατικό του συνεταιρισμού.

Η νομική μορφή του Αστικού Συνεταιρισμού καθορίζεται από την έκταση της ευθύνης των συνεταίρων. Η πιο συνηθισμένη μορφή είναι εκείνη που περιορίζει την ευθύνη κάθε συνεταίρου για τα χρέη του Συνεταιρισμού έναντι τρίτων μέσω του καθορισμού ορισμένου χρηματικού ποσού το οποίο και ορίζεται στο καταστατικό. Οι περιπτώσεις αυτές αποκαλούνται Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (ΣΥΝ.Π.Ε) και λόγω της φύσης τους είναι εκείνες που προτιμούνται συνηθέστερα για το σχηματισμό cluster.

Για τη σύσταση Αστικού Συνεταιρισμού είναι αναγκαία η σύνταξη καταστατικού, το οποίο υπογράφεται από 15 τουλάχιστον συνεταίρους - μέλη και καταχωρείται στο μητρώο συνεταιρισμών του Ειρηνοδικείου, στην Περιφέρεια του οποίου έχει την έδρα ο συνεταιρισμός

Οι συνεταιρισμοί διακρίνονται σε **παραγωγικούς, καταναλωτικούς, προμηθευτικούς, πιστωτικούς, μεταφορικούς και τουριστικούς**. Στις δραστηριότητες τους μπορούν να περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων:

- η κοινή οργάνωση παραγωγής,
- η προμήθεια αγαθών για την κάλυψη επαγγελματικών, βιοτικών και άλλων αναγκών των μελών τους,
- η παροχή στα μέλη τεχνικής ή οργανωτικής βοήθειας για την αύξηση ή βελτίωση της παραγωγής τους,
- η μεταποίηση ή διάθεση προϊόντων των μελών τους,
- η παροχή δανείων, εγγυήσεων, ασφαλειών ή άλλων οικονομικών διευκολύνσεων στα μέλη τους,
- η επαγγελματική, συνεταιριστική και πολιτιστική εκπαίδευση,
- η ικανοποίηση κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών.



Κοινοπραξίες

Η σύσταση κοινοπραξίας αποτελεί επίσης μια μορφή που δύναται να λαμβάνουν τα Clusters. Η κοινοπραξία αποτελεί ωστόσο μια οικονομική και οργανωτική έννοια, χωρίς νομική προσωπικότητα, με πλέον σύνηθες αντικείμενο την κοινοπρακτική δράση επιχειρήσεων για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα και για την υλοποίηση ενός έργου. Μπορεί να συσταθεί από δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις, είτε με ιδιωτικό συμφωνητικό μεταξύ των συνεργαζομένων επιχειρήσεων, είτε ως θυγατρική εταιρεία των επιχειρήσεων – μελών της, η οποία περιβάλλεται υποχρεωτικά με κάποια νομική μορφή (Ο.Ε, Ε.Ε, Ε.Π.Ε, Α.Ε)

Κάθε Κοινοπραξία έχει συνεπώς συγκεκριμένο και σαφώς προσδιορισμένο αντικείμενο δράσης, και οι επιχειρήσεις που γίνονται μέλη της Κοινοπραξίας διατηρούν την αυτοτέλεια τους και την ανεξαρτησία τους. Στην κατάρτιση δε της ιδρυτικής σύμβασης ελεύθερα τα μέλη αποφασίζουν να περιλάβουν σ' αυτήν σειρά διατάξεων για τη ρύθμιση της οργάνωσης, της λειτουργίας της, τον τρόπο σύστασης του κεφαλαίου, τις αρμοδιότητες των οργάνων διοίκησης, για τα δικαιώματα των μελών, την είσοδο ή την έξοδο τους.

Αν και ο σκοπός της Κοινοπραξίας είναι πάντα οικονομικός, δεν αποβλέπει ωστόσο στην επιδίωξη ιδίων κερδών και στη διανομή τους στα μέλη, αλλά στην εκπλήρωση του στόχου της κοινοπρακτικής δράσης (από κοινού υλοποίηση ενός έργου), και υπόκειται στο φορολογικό καθεστώς της νομικής μορφής που την περιβάλλει.

Άτυπες Μορφές Συνεργασίας

Οι Άτυπες μορφές συνεργασίας αποτελούν την πιο απλή μορφή συνεργασίας / δικτύωσης κατά την οποία οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν υπογράφουν απλό ιδιωτικό συμφωνητικό συνεργασίας στο οποίο ορίζονται τα βασικά χαρακτηριστικά της δικτύωσης (αντικείμενο, στόχος, δραστηριότητες, εισφορές κλπ).

Η άτυπη μορφή συνεργασίας επιχειρήσεων αποτελεί την ελάχιστη δυνατή δέσμευση μεταξύ των εταίρων, δεν έχει καμία προϋπόθεση ως προς τον αριθμό των εταίρων ή το ύψος των κεφαλαίων και ουσιαστικά διασφαλίζει πλήρη ανεξαρτησία στα μέλη του.

Επίσης, δεν απαιτεί καμία υποχρέωση τήρησης βιβλίων ή άλλη φορολογική υποχρέωση. Τα άτυπα δίκτυα ενδείκνυνται για τις περιπτώσεις επιχειρήσεων που δεν διαθέτουν καμία πρότερη εμπειρία στη σύναψη συνεργασιών και διακατέχονται από αίσθημα ανασφάλειας και αβεβαιότητας απέναντι σε μία τέτοια προοπτική.

**ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ
ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ**

<https://docplayer.gr/6141-Meleti-gia-ti-iethnopoisi-ton-agonon-kai-tis-nees-morfes-synergasias-kai-oloklirosis-ton-mme.html>



Απόσπασμα της συνολικής Μελέτης που αφορά στην ανάπτυξη ενός «Οδηγού/Πρότυπου Διεθνοποίησης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων»



Κεφαλαιουχικές Εταιρείες (Ανώνυμη Εταιρεία, Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης, ΙΚΕ)

Η Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε) αποτελεί κεφαλαιουχική εταιρεία, της οποίας το κεφάλαιο είναι διαιρεμένο σε μετοχές, ανώνυμες ή ονομαστικές. Για τη σύσταση της πρέπει να είναι συγκεντρωμένο το κατώτατο όριο μετοχικού κεφαλαίου, όπως αυτό ορίζεται από την ισχύουσα νομοθεσία. Κάθε μέτοχος ευθύνεται μέχρι και το ποσό της εισφοράς του.

Το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των Α.Ε διαμορφώθηκε από τον Νόμο 2190/1920 «Περί Ανωνύμων Εταιριών» και αναμορφώθηκε με το **ΝΟΜΟ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 4548, (ΦΕΚ Α' 104/13-06-2018)**

Αναμόρφωση του δικαίου των ανωνύμων εταιρειών.

Όργανο της Α.Ε είναι η Γενική Συνέλευση και το Διοικητικό Συμβούλιο που αποτελείται από τα μέλη που ψηφίστηκαν στην Γενική Συνέλευση. Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει το καθήκον της επίβλεψης της εταιρείας και της χάραξης πολιτικής και στρατηγικής αυτής, και εκλέγει τον Πρόεδρο του και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας.

Ως προς το φορολογικό καθεστώς, η Α.Ε. υποχρεούται στη τήρηση βιβλίων Γ' κατηγορίας και υπόκειται σε αυτόνομη φορολόγηση με διαφορετικό συντελεστή επί των κερδών που η εταιρεία παρακρατά και των κερδών που διανέμει ως μέρισμα στους μετόχους. Η Ανώνυμη Εταιρεία πρέπει να διατηρεί συγκεκριμένες διατυπώσεις δημοσιότητας (δημοσίευση ετήσιου ισολογισμού και αποτελεσμάτων χρήσης).

Κεφαλαιουχική εταιρεία αποτελεί επίσης η **Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε)**, η οποία διέπεται από το θεσμικό πλαίσιο του Νόμου 3190/1955 και χρησιμοποιείται συνήθως για επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους. Τα ουσιώδη χαρακτηριστικά της Ε.Π.Ε είναι παρόμοια με εκείνα της Α.Ε (περιορισμένη ευθύνη εταίρων μέχρι το ποσό της εισφοράς τους στο εταιρικό κεφάλαιο, ύπαρξη δύο οργάνων – της Γενικής Συνέλευσης και του Διοικητικού Συμβουλίου, όροι δραστηριότητας κ.α). Η συνέλευση των εταίρων της Ε.Π.Ε. εκλέγει τον διαχειριστή ή τους διαχειριστές που διαχειρίζονται τις εταιρικές υποθέσεις και εκπροσωπούν την εταιρεία.

Με τον Νόμο 4072/2012 εισήχθη μια νέα εταιρική μορφή, η «**ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρεία**», η οποία μπορεί να συσταθεί με ελάχιστο κεφάλαιο ενός (1) Ευρώ και αποτελεί μια ευέλικτη και απλοποιημένη μορφή επιχείρησης που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως νομική μορφή για τη σύσταση μικρών συνεργατικών σχηματισμών.

Όπως προκύπτει επίσης από τα παραπάνω, στην Ελλάδα δεν προβλέπονται ειδικές φορολογικές ρυθμίσεις και κίνητρα για τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε συνεργατικά σχήματα / δίκτυα, πέραν εκείνων που ισχύουν για κάθε νομική μορφή βάσει της ισχύουσας φορολογικής νομοθεσίας.

Κεφ 8 : Καλές Πρακτικές Ελλάδος και Εξωτερικού

Ενδεικτικές Καλές Πρακτικές Ελλάδος

Δρόμοι του Κρασιού της Βορείου Ελλάδος, <http://www.wineroads.gr>

Ο συνεργατικός σχηματισμός «Δρόμοι του Κρασιού της Βορείου Ελλάδος» είναι πρωτοποριακός από την ίδρυσή του, το 1993, όταν 13 οραματιστές οινοπαραγωγοί της Βορείου Ελλάδος ίδρυσαν την “Ένωση Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Μακεδονίας”. Το 2002 μετονομάστηκε σε “Ένωση Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Βορείου Ελλάδος”, με την είσοδο νέων μελών από τη Θράκη και την Ήπειρο. Το 2010 οι οινοπαραγωγοί αποφασίζουν την ανανέωση της εικόνας της εταιρείας, η οποία πλέον φέρει τον διακριτικό τίτλο Οίνοι Βορείου Ελλάδος.



Leading Tourism Cluster (LTC)

<http://www.linkedin.com/company/leading-tourism-cluster>



Στόχος του πρώτου επιχειρηματικού cluster στον τουριστικό κλάδο στην Ελλάδα είναι να αναπτύξει τη συνεργασία των ξενοδόχων στους τομείς των προμηθειών κατ' αρχήν και, εν συνεχεία, της τεχνολογίας, της διασφάλισης ποιότητας, της διαχείρισης προσωπικού και του περιβάλλοντος. Το cluster ξεκίνησε το 2006 να δραστηριοποιείται στον τομέα των προμηθειών, και, πιο συγκεκριμένα, στα τρόφιμα και τα ποτά, σταδιακά δε επεκτείνεται και στους υπόλοιπους τομείς προμηθειών.

Greek Cruise Cluster, www.greekcruise.gr



«[...] Στην πρώτη φάση της, αυτή η πρωτοβουλία είχε ως στόχο να εντάξει στο δίκτυο της ΕΛΙΜΕ όλα τα λιμάνια προορισμού κρουαζιέρας, είτε αυτά ήταν μέσα στα ιδρυτικά της μέλη (Πειραιάς, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο, Βόλος, Κέρκυρα, Ηγουμενίτσα, Καβάλα), είτε αυτά προσεκλήθησαν να ενταχθούν και έγιναν μέλη της σε δεύτερο χρόνο κατά τη διάρκεια των προηγούμενων μηνών (Σαντορίνη, Μύκονος, Πάτμος, Μήλος, Κως, Χανιά, Κατάκολο). Σήμερα η Επιτροπή Λιμένων Κρουαζιέρας αποτελείται από τις Διοικήσεις δεκαπέντε (15) λιμένων, που λειτουργούν ως Ανώνυμες Εταιρείες ή Λιμενικά Ταμεία αλλά όλα αυτά διαχειρίζονται κύρια λιμάνια προορισμού κρουαζιέρας. [...]».

Hellenic Mobile Cluster, www.sekee.gr



Το Hellenic Mobile Cluster (HMC), όπως πληροφορούμαστε από τον ιστότοπό του, «επιδιώκει να αυξήσει τη διεθνή ανταγωνιστικότητα των μελών του, να τονώσει την ανάπτυξη νέων, καινοτόμων και ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και να δημιουργήσει οικονομίες κλίμακας που θα μπορούν να επιτευχθούν με τη στενή συνεργασία μεταξύ των διαφόρων μερών της λεγόμενης τριπλής έλικας (πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και επιχειρήσεις). Το έργο των μελών του απαντά στις επίκαιρες επιχειρηματικές, τεχνολογικές, οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις. [...]

si-Cluster, Συνεργατικός Σχηματισμός Διαστημικής Τεχνολογίας & Εφαρμογών

<https://www.hellenic-asi.org/poioi-eimaste/si-cluster>



Ο Ελληνικός Συνεργατικός Σχηματισμός Διαστημικών Τεχνολογιών και Εφαρμογών (si-Cluster) είναι ένα δυναμικό και σταθερά αναπτυσσόμενο βιομηχανικό cluster καινοτομίας στην Ελλάδα, με έντονη γεωγραφική εστίαση στην περιφέρεια της Αττικής και δομικά στοιχεία ενός οικοσυστήματος ικανού να παραγάγει και να προσελκύσει υψηλής στάθμης έρευνα, ανάπτυξη και επιχειρηματικότητα, ώστε να ανταγωνιστεί σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο σε μια ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά, όπως αυτή του τομέα των διαστημικών τεχνολογιών και εφαρμογών.

Τεχνόπολη, www.technopolis.gr

Η Τεχνόπολη Θεσσαλονίκης αποτελεί το πρώτο Πάρκο Επιχειρήσεων Υψηλής Τεχνολογίας στην Ελλάδα στο οποίο μπορούν να εγκατασταθούν επιχειρήσεις της νέας οικονομίας και χαρακτηρίζεται από υψηλής ποιότητας περιβάλλον. Η Τεχνόπολη Θεσσαλονίκης ΑΕ είναι μια πολυμετοχική εταιρεία με περισσότερους από 80 μετόχους, στους οποίους περιλαμβάνονται εταιρείες πληροφορικής και νέων τεχνολογιών από όλη την Ελλάδα, καθώς και μια σειρά κοινωνικών, επιχειρηματικών, εκπαιδευτικών και ερευνητικών φορέων:

- »Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος (ΣΕΠΒΕ)
- »Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ)
- »Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ)
- »Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ)
- »Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (ΟΤΕ)
- »Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
- »Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη
- »Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας



Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο της Κρήτης (ΕΤΕΠ-Κ), www.stepc.gr

Το Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο της Κρήτης (ΕΤΕΠ-Κ) ιδρύθηκε το 1993 με πρωτοβουλία του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας, ενός από τα μεγαλύτερα ερευνητικά ιδρύματα της χώρας, με χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της Ελληνικής Κυβέρνησης και της Περιφέρειας Κρήτης. Προσαρμοσμένο στις μεταβαλλόμενες ανάγκες της περιφέρειας και στις ερευνητικές εξελίξεις των ερευνητικών ινστιτούτων του ΙΤΕ και των ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων της Κρήτης, το ΕΤΕΠ-Κ προσφέρει, εκτός από τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες Θερμοκοιτίδας για νεοσύστατες εταιρείες που επιδιώκουν την αξιοποίηση της τεχνογνωσίας τους, εξειδικευμένες επαγγελματικές υπηρεσίες με στόχο να βοηθήσει και καθοδηγήσει τις νέες επιχειρήσεις να:

1. Επικεντρωθούν στην ανάπτυξη τεχνογνωσίας σε καινοτόμες τεχνολογίες,
2. αξιολογήσουν και κατοχυρώσουν τα δικαιώματα της διανοητικής τους ιδιοκτησίας,
3. αποκτήσουν ισχυρότερη διαπραγματευτική ισχύ στην επιδίωξη της επίτευξης των επιχειρηματικών τους στόχων,
4. μεταφέρουν και υλοποιήσουν την τεχνολογία τους μέσω της παραγωγής καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.



Ενδεικτικές Καλές Πρακτικές Εξωτερικού

Silicon Valley, Καλιφόρνια, ΗΠΑ: Ένας κόμβος τεχνολογίας και καινοτομίας, γνωστός για τη συγκέντρωση εταιρειών τεχνολογίας και νεοφυών επιχειρήσεων. <https://www.siliconvalley.com/>

BioHub, Cambridge, UK: Ένα σύμπλεγμα βιοτεχνολογίας γύρω από το Πανεπιστήμιο του Cambridge, που προωθεί τη συνεργασία μεταξύ ακαδημαϊκού κόσμου και βιομηχανίας. <https://www.cambridgesciencepark.co.uk/company-directory/sectors/life-sciences/>

Media City, Μάντσεστερ, Ηνωμένο Βασίλειο: Ένας δημιουργικός και ψηφιακός κόμβος με εταιρείες πολυμέσων, στούντιο εκπομπής και νεοσύστατες εταιρείες τεχνολογίας. <https://www.mediacityuk.co.uk/>

Fashion District, Λος Άντζελες, ΗΠΑ: Ένα κέντρο για τη βιομηχανία της μόδας, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού, της κατασκευής και του λιανικού εμπορίου. <https://fashiondistrict.org/>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Akihabara, Τόκιο, Ιαπωνία: Γνωστή ως «Electric Town», είναι ένα κέντρο για ηλεκτρονικά είδη, gaming και επιχειρήσεις που σχετίζονται με anime. <https://www.gotokyo.org/en/spot/55/index.html>

Research Triangle Park, Βόρεια Καρολίνα, ΗΠΑ: Πάρκο έρευνας και ανάπτυξης που φιλοξενεί εταιρείες τεχνολογίας, βιοτεχνολογίας και φαρμακευτικών προϊόντων. <https://www.rtp.org/>

Greenwich Peninsula, Λονδίνο, UK: Μια αναπτυσσόμενη επιχειρηματική περιοχή με έμφαση στη βιωσιμότητα, την τεχνολογία και τις δημιουργικές βιομηχανίες. <https://www.greenwichpeninsula.co.uk/whats-on/events/>

Eco-Business Park, Γκέτεμποργκ, Σουηδία: Ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σύμπλεγμα που δίνει έμφαση στην πράσινη τεχνολογία και την καινοτομία. <https://hgk.hr/documents/business-region-goeteborg58e3adcdf327b.pdf>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Innovation Quarter, Ρότερνταμ, Ολλανδία: Ένας κόμβος για την καινοτομία, τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τις εταιρείες τεχνολογίας. <https://www.innovationquarter.nl/en/>

Knowledge Village, Ντουμπάι, ΗΑΕ: Ένα κέντρο εκπαίδευσης, κατάρτισης και επαγγελματικής ανάπτυξης. <https://dkp.ae/>

TechTown, Ντιτρόιτ, ΗΠΑ: Μια επιχειρηματική περιοχή με επίκεντρο την τεχνολογία που υποστηρίζει την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. <https://techtowndetroit.org/>

Porto Maravilha, Ρίο ντε Τζανέιρο, Βραζιλία: Μια αναζωογονημένη λιμενική περιοχή με έμφαση στις επιχειρήσεις, τον πολιτισμό και τη βιωσιμότητα.
<https://www.scielo.br/j/pp/a/VStpgRX7W7gQZkr5FNC6QyN/?format=pdf&lang=en>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΤΑΞΗ

Συνεργατικοί Σχηματισμοί στη φύση. Γιατί συμβαίνει;
Παρουσίασε τα επιχειρήματά σου με τη μέθοδο 3sec-30sec-3minutes



© Jason Heller/ Barcroft Media

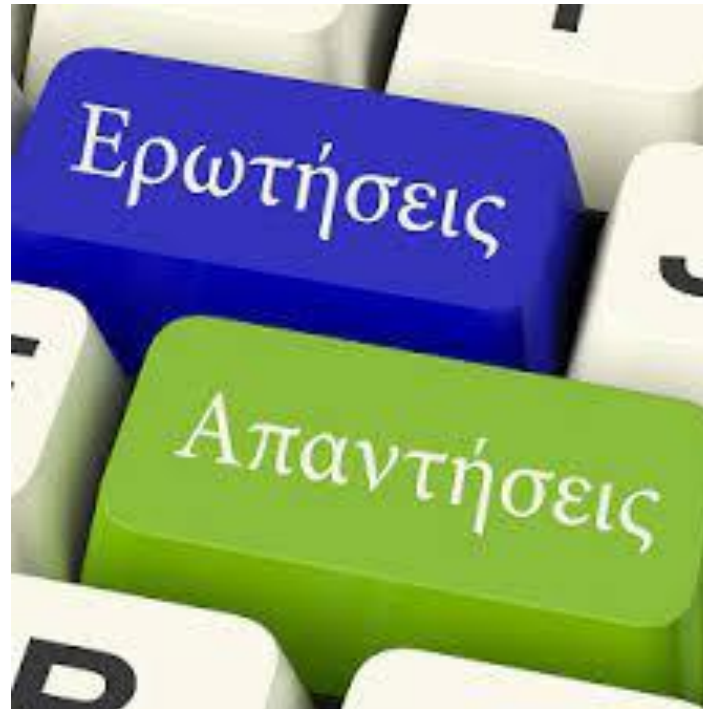
3-30-3 Rule

3 seconds to grab attention

30 seconds to fully engage

3 minutes to tell your story





Αναπτύχθηκε από τη LEVER Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.,
μέλος του Ομίλου ΣΑΜΑΡΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
Υπό την επίβλεψη του
κ. Βασίλη Μπλέσιου

